

## „Milo ist ein Feel-Good-Manager für jedes Team!“

*Laura Wontorra und ihr Mischlingsrüde Milo –  
ein unschlagbares Team für PURINA „Pets at Work“*

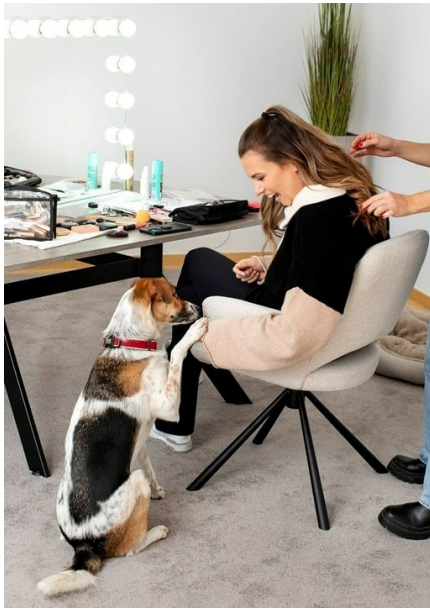


*Laura Wontorra mit Hund Milo im Büro ihres Managements in Köln.*

Ein voller Arbeitsalltag ist für Laura Wontorra Routine – ob Meetings mit Kolleg:innen, Warten in der Maske oder Stylings vor langen Drehtagen für diverse TV-Shows. Doch egal, wie voll Lauras Terminkalender ist, ihr Hund Milo, den sie 2021 adoptiert hat, ist so oft wie möglich mit dabei.

**Milo in ihren Arbeitsalltag integrieren zu können, ist der bekannten TV-Moderatorin ein wichtiges Anliegen. Deshalb macht sie sich als PURINA Markenbotschafterin für die Initiative „Pets at Work“ stark:**

*„Milo ist ein Feel-Good-Manager für jedes Team. Wenn ich ihn mitbringe, merke ich, dass meine Kolleg:innen durch die extra Streicheleinheit für ihn viel entspannter in den Tag starten. Tiere haben einfach so viele positive Einflüsse auf uns. Sie vertrauen uns, schenken uns Zuneigung und können uns helfen, Stress zu reduzieren – im Privaten wie auch im Beruf. Deswegen finde ich es toll, dass PURINA sich mit der Initiative ‚Pets at Work‘ dafür einsetzt, Unternehmen hundefreundlicher zu machen und den Büroalltag mit Hund zu fördern“, so Laura Wontorra.*



*Kollege Hund: Auch in der Maske weicht Milo seinem Frauchen nicht von der Seite.*

### **Ob im Home-Office oder im Büro – Mensch und Tier sind zusammen glücklicher**

Haustiere können wesentlich zur Stressreduktion beitragen. So bestätigen 43 % der Hundebesitzer:innen, dass sie aufgrund ihres Hundes im Home-Office weniger gestresst sind. 68 % von ihnen möchten ihren Hund gerne mit ins Büro nehmen – 33 % der Hundebesitzer:innen wären sogar dazu bereit, ihren Job zu wechseln, um ihren Hund mit ins Büro nehmen zu dürfen.

*Quelle: PURINA Verbraucher-Umfrage 2021: Online-Interviews unter 1.060 Hundebesitzer:innen im Zeitraum vom 08.-14. Juni 2021, durchgeführt von der YouGov Deutschland GmbH. Weitere interessante Zahlen der Studie finden Sie unten zum Download.*



*Meeting-Marathon mit Milo*

**Der tägliche Spaziergang mit Milo in der Mittagspause hilft Laura nicht nur körperlich, sondern auch mental:**



*„Milo hilft mir auch dabei, fit und gesund zu bleiben. Gerade im Winter isst man mal ein Stück Pizza mehr als sonst oder geht weniger ins Fitnessstudio. Besonders dann tut mir Milo wirklich gut, weil ich mit ihm rausgehen muss – bei jedem Wetter und egal, ob ich Lust habe oder nicht. Auch wenn ich mal anstrengende und lange Drehtage von bis zu zwölf Stunden habe, nehme ich mir Zeit, mit Milo an die frische Luft zu gehen. Das hilft mir auch mental sehr. Ohne Hund würde ich das ehrlicherweise nicht tun“, so die TV-Moderatorin.*



*Laura und Milo nutzen Pausen für ausgiebige Spaziergänge an der frischen Luft.*

## Die „Pets at Work“-Initiative von PURINA

PURINA ist davon überzeugt, dass Menschen und Haustiere gemeinsam einfach glücklicher sind – egal ob zu Hause, auf der Hundewiese oder am Arbeitsplatz. Deshalb setzt sich der Tiernahrungshersteller mit seiner „Pets at Work“-Initiative für den Berufsalltag mit Vierbeiner ein. Gerade jetzt, wo hybride Arbeitsmodelle an Beliebtheit gewinnen, ist die Initiative so relevant wie nie.

PURINA will dabei helfen, am Arbeitsplatz eine haustiergerechte Umgebung zu schaffen, ein Gewinn für alle Beteiligten: Die Unternehmen werden attraktiver – gerade für Tierliebhaber:innen. Außerdem profitieren die Mitarbeiter:innen durch eine verbesserte Work-Life-Balance und eine entspanntere Arbeitsatmosphäre.

### Pets at Work – professionelle Unterstützung

Für den optimalen Einstieg gibt PURINA seinen „Pets at Work“-Allianzpartner:innen wertvolle Ratschläge, eine hundegerechte Ausstattung mit Betten, Decken und Näpfen sowie bei Bedarf professionelle Hundetrainer:innen an die Hand. Über 100 kleine, mittelständige und große Unternehmen sind schon bei der Initiative dabei.



*Laura Wontorras Hund Milo entspannt in seinem Hundebett im Büro.*





Ihr Haustier, unsere Leidenschaft.®

## **Über PURINA:**

PURINA ist davon überzeugt, dass Menschen und Tiere gemeinsam einfach glücklicher sind. Aus diesem Grund engagiert sich das Unternehmen seit 130 Jahren dafür, das Leben von Haustieren und den Menschen, die sie lieben, zu bereichern. Das Portfolio von PURINA umfasst viele bekannte und beliebte Tiernahrungsmarken, darunter FELIX®, PURINA ONE®, GOURMET®, PRO PLAN® und BENEFUL®.

PURINA engagiert sich über den Rand des Napfes hinaus für Haustiere, Menschen und den Planeten. Im Rahmen des 2022 erneuerten PURINA Engagements hat sich das Unternehmen ambitionierte Ziele gesetzt, um die Adoption und verantwortungsvolle Haltung von Haustieren zu fördern, die Gesundheit von Menschen in schwierigen Lebenssituationen zu unterstützen und die Regeneration von Boden- und Meeresökosystemen voranzubringen.

Weitere Informationen zum PURINA Engagement finden Sie hier: [Wir verbessern die Gesundheit unserer Haustiere | PURINA](#)

## **Pressekontakt:**

### **Katrin Körner**

PR & Communications Manager, Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH

Tel.: +49 (0) 2251 811 794 | M: +49 (0) 151 57230782

E-Mail: [katrin.koerner@purina.nestle.com](mailto:katrin.koerner@purina.nestle.com)

### **Natalie Müller**

PR & Kommunikation Team N

Tel.: +49 (0) 171 7618991

E-Mail: [natalie.mueller@team-n.net](mailto:natalie.mueller@team-n.net)