

**Am 20. März ist World Happiness Day:  
9 von 10 Haustierbesitzer:innen bestätigen, dass Hunde  
und Katzen uns glücklicher machen**



**Euskirchen, 05.03.2024:** Wer ein Haustier hat, kennt das Glück, freudig empfangen zu werden oder über weiches Fell zu streicheln. Deshalb hat PURINA, Marktführer für Tiernahrung in Deutschland, eine Umfrage\* unter über 1.000 Hunde- und Katzenhalter:innen in Deutschland durchgeführt. Die Umfrage zeigt deutlich, wie wichtig die Bindung zu Haustieren für viele Menschen ist und welche positiven Auswirkungen sie auf unsere Gesundheit und Gefühlslage haben können. #

Grundsätzlich empfinden 85 Prozent eine positive Wirkung ihres Haustiers auf ihren Gemütszustand. Neun von zehn Befragten fühlen sich, nachdem sie Zeit mit Hund oder Katze verbracht haben, glücklicher als vorher. Auch das soziale Leben profitiert: So fällt es 68 Prozent der Hundebesitzer:innen leichter, Kontakte durch ihr Haustier zu knüpfen. #

Prof. Dr. Andrea Beetz, bestätigt diese Erkenntnisse. Sie hat mehr als 20 Jahre Erfahrung in Forschung und Praxis zum Thema Tiergestützte Intervention und ist Expertin auf dem Gebiet der Mensch-Tier-Bindung: #

### Hund und Katze: positive Begleiter im Alltag



*„Wir beobachten in der Forschung verschiedene Mechanismen, wie Tiere positiv auf den Menschen wirken. Auf der physiologischen Ebene wissen wir aus vielen Studien, dass durch das Streicheln von Hund oder Katze nach nur wenigen Minuten vermehrt das Bindungshormon Oxytocin ausgeschüttet wird. Das führt zu mehr Ruhe und Entspannung und damit zu Erholung und Regeneration.“*

### Körperliche Gesundheit verbessert sich durch das Zusammenleben mit Haustieren

Das Leben mit einem Haustier ist auch der körperlichen Gesundheit zuträglich, das bestätigen besonders die älteren Hunde- und Katzenbesitzer:innen. Für 75 Prozent der über 55-Jährigen ist die Beziehung zu ihrem Haustier der wichtigste Faktor für die eigene körperliche Gesundheit – sogar wichtiger als Sport (35 Prozent), gesunde Ernährung (64 Prozent) oder gemeinsame Zeit mit Freund:innen und Familie (60 Prozent). 71 Prozent aller Befragten fühlen sich körperlich fitter, seit sie ein Haustier haben, 72 Prozent sind sich sicher, dass sie ohne ihren tierischen Begleiter nicht so aktiv wären.

### Engagement für Menschen, Haustiere und Umwelt

„Wir bei PURINA sind davon überzeugt, dass Menschen und Haustiere gemeinsam einfach glücklicher sind. Im Rahmen unseres Engagements über den Rand des Napfes hinaus unterstützen wir unter anderem lokale Organisationen, die sich für Menschen in schwierigen Lebenssituationen einsetzen und die Kraft der Mensch-Tier-Beziehung nutzen. Unsere aktuelle Umfrage bestätigt, wie wichtig diese Arbeit für unsere Gesellschaft ist.“, sagt Lea Drusio, Corporate Communications Director bei PURINA.



Ihr Haustier, unsere Leidenschaft.®

## Über PURINA:

PURINA ist davon überzeugt, dass Menschen und Tiere gemeinsam einfach glücklicher sind. Aus diesem Grund engagiert sich das Unternehmen seit 130 Jahren dafür, das Leben von Haustieren und den Menschen, die sie lieben, zu bereichern. Das Portfolio von PURINA umfasst viele bekannte und beliebte Tiernahrungsmarken, darunter FELIX®, PURINA ONE®, GOURMET®, PRO PLAN® und BENEFUL®.

PURINA engagiert sich über den Rand des Napfes hinaus für Haustiere, Menschen und den Planeten. Im Rahmen des 2022 erneuerten PURINA Engagements hat sich das Unternehmen ambitionierte Ziele gesetzt, um die Adoption und verantwortungsvolle Haltung von Haustieren zu fördern, die Gesundheit von Menschen in schwierigen Lebenssituationen zu unterstützen und die Regeneration von Boden- und Meeresökosystemen voranzubringen.

Weitere Informationen zum PURINA Engagement finden Sie hier: [Wir verbessern die Gesundheit unserer Haustiere | PURINA](#)

\* PURINA-Umfrage zur Mensch-Tier-Beziehung und Gesundheit. Befragung von 1.015 Hunde- und Katzenbesitzer:innen in Deutschland, zwischen 16 - 65 Jahren mit national repräsentativer Altersquotierung mit dem Marktforschungsinstitut APPINIO GmbH, März 2023

## Pressekontakt:

### **Katrin Körner**

PR & Communications Manager, Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH

Tel.: +49 (0) 2251 811 794 | M: +49 (0) 151 57230782

E-Mail: [katrin.koerner@purina.nestle.com](mailto:katrin.koerner@purina.nestle.com)

### **Natalie Müller**

PR & Kommunikation Team N

Tel.: +49 (0) 171 7618991

E-Mail: [natalie.mueller@team-n.net](mailto:natalie.mueller@team-n.net)